



**Samen**

**Stérk.  
Brabant**

# Community Stérk.Brabant

*Doe mee en bouw mee aan het Brabantse ecosysteem van impactondernemers en bewonersinitiatieven!*

## Wat kun jij met Stérk.Brabant?

**Welkom bij Stérk.Brabant!** Dé community met 550+ leden en zo'n 400 bewonersinitiatieven en impactondernemers. Zij delen vraag en aanbod met elkaar, maar ook kennis, inspiratie en ervaringen! Zowel online als via diverse workshops en ontmoetingen. De community draagt zo bij aan een sociaal en veerkrachtig Brabant waarin iedereen meetelt en meedoet. Hoe? Met de 5 pijlers van Stérk.Brabant!



▶ **De vijf pijlers van Stérk.Brabant**

▶ **Video's: Stérke voorbeelden!**



▶ **Lees meer over Stérk.Brabant**

▶ **Ontmoet de community op de initiatievenkaart**

## Voor wie is Stérk.Brabant er?

Stérk.Brabant is er voor maatschappelijke bewonersinitiatieven en impactondernemingen in Brabant. Startend en ervaren. De community is er ook voor gemeenten, maatschappelijke organisaties, burgercollectieven, coöperaties, investeerders en fondsen. Zo is Stérk.Brabant er voor iedereen die een positieve bijdrage aan de maatschappij levert en de Brabantse samenleving een warm hart toedraagt.



## Bouw jij mee?

Om de community te ondersteunen is er een netwerk van partners verbonden aan StérkBrabant. Zij zetten zich in voor de belangrijke maatschappelijke opgaven van nu en de toekomst. Denk hierbij aan de (lokale) overheid, maatschappelijke organisaties en investeerders & fondsen. Bouw jij mee?

► **Onze partners**



## Ontdek de online community

Met een account op [sterkbrabant.nl](http://sterkbrabant.nl) deel je eenvoudig je vraag, kennis, ervaring en tips met andere leden. Bovendien ontmoet je pioniers, initiatieven en (sociale) impactondernemers. Zo bouw je krachtige relaties op én help je elkaar. Doe ook mee!

- **Maak een account aan!**
- **Stérk.Brabant in beeld(video)**

**Volop in verbinding!**

**550+ leden**

**400 bewonersinitiatieven en impactondernemers**



[www.sterkbrabant.nl](http://www.sterkbrabant.nl)